

Workshop Social Return on Investment
Show me the businesscase!

VitaValley

Het meten van maatschappelijke impact

Wie we zijn

Wij zijn een **onafhankelijke netwerkorganisatie**, vanuit het algemeen nut gericht op een **gezond en vitaal Nederland**. Sinds 2004 realiseren wij innovaties met grote **impact** op het werk van zorgprofessionals en op de gezondheid van veel burgers. We beogen een **transitie van zorg naar gezondheid** en als er toch zorg nodig is, dan zo veel mogelijk **op de juiste plek**.

We zijn een **team van zo'n 20 medewerkers**, gevestigd op **Landgoed Groot Zonneoord in Ede**.

VitaValley is een **stichting met ANBI status**.



Innovatie met maatschappelijke impact!

Ja, maar...

'Goed idee! Maar... wie gaat dit betalen?'

'De kosten en baten vallen niet op dezelfde plek'

'Show me the evidence!'

'Dit is hard rekenen met zachte aannames'

'De zorgverzekeraar / gemeente / het zorgkantoor moet dit gewoon betalen'

'Hier kunnen we niets mee in contractering'

'De schotten tussen Zvw, Wlz en Wmo zitten in de weg'

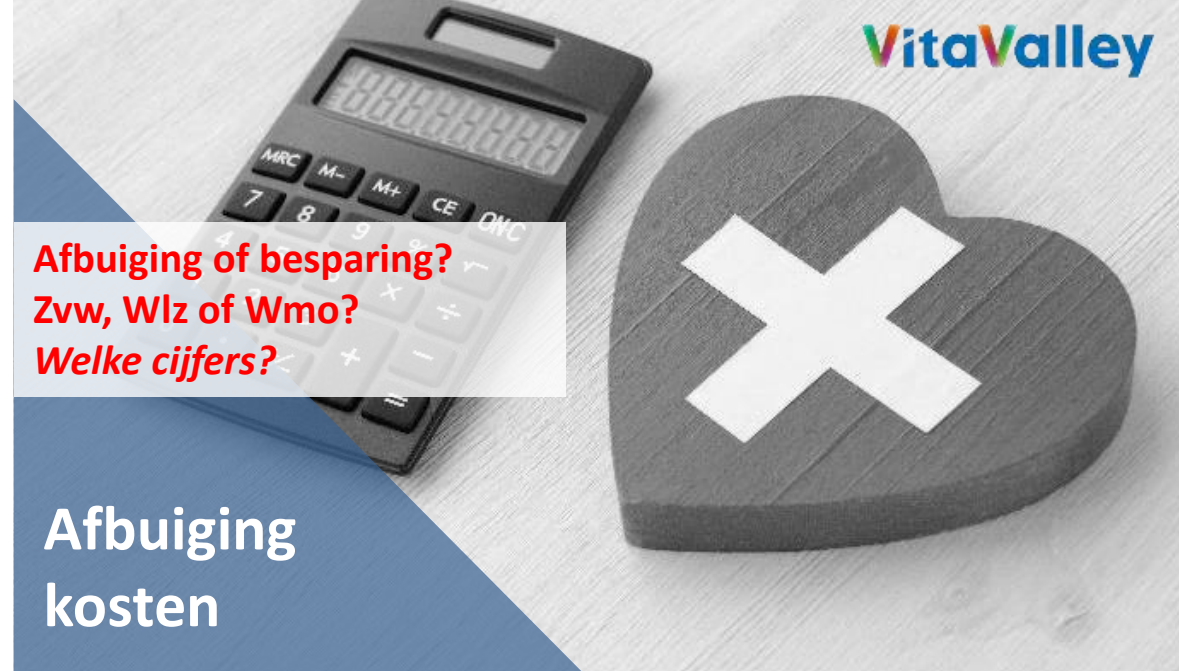
'We moeten longitudinaal onderzoek doen naar de uitkomsten'





**Welke indicatoren?
Hoe meten we dat?**

**Betere
zorguitkomsten**



**Afbuiging of besparing?
Zvw, Wlz of Wmo?
Welke cijfers?**

**Afbuiging
kosten**

Impact meten!

#Hoe dan?



**Meer kwaliteit
van leven**

**Hoe meten we dat?
Gezondheidswinst?
Positieve gezondheid?
Wat is dat waard?**



**Meer
werkplezier**

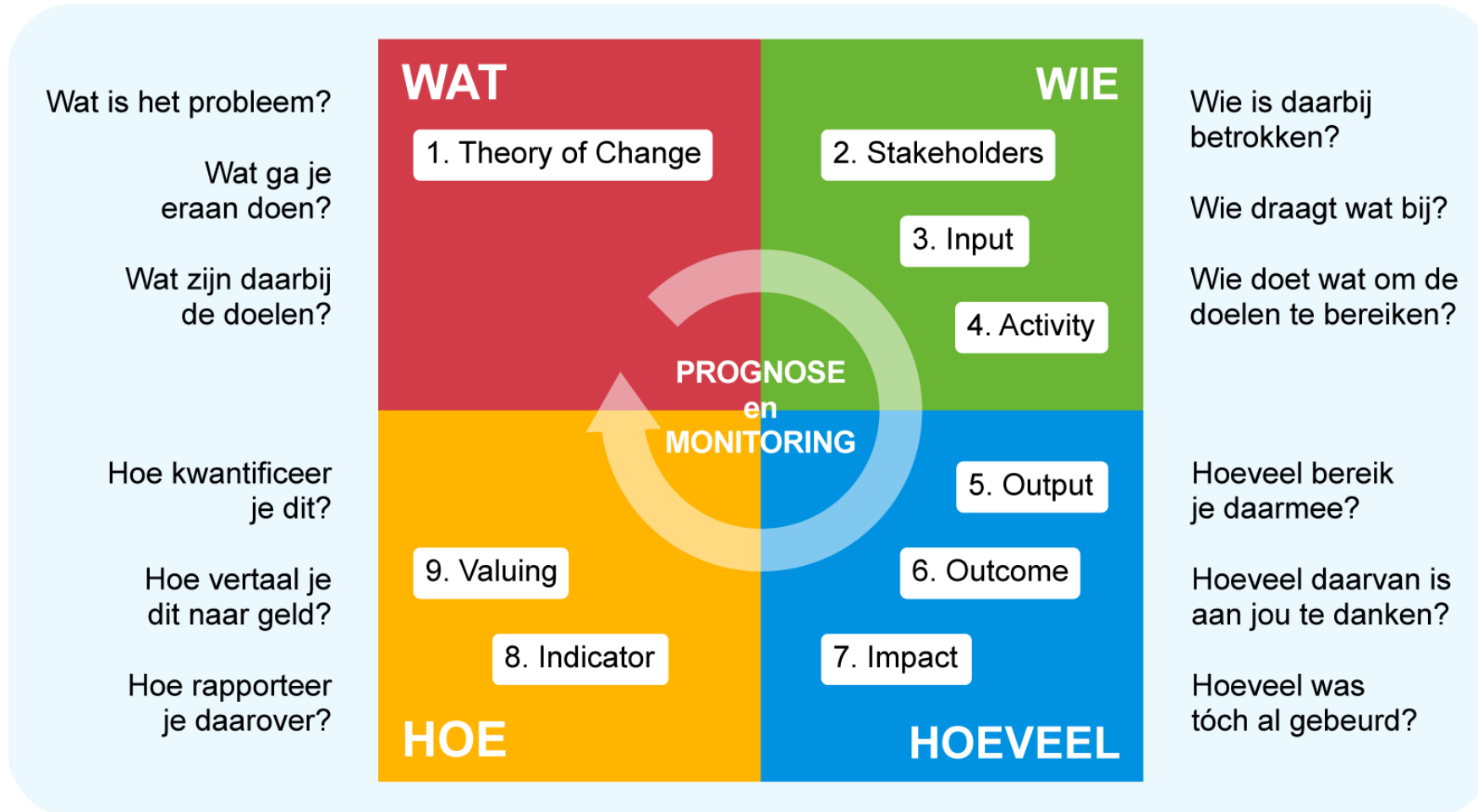
**Minder werkdruk?
Arbeidsbesparing?
Zorg aantrekkelijker?
Duurzame inzetbaarheid?**

Social Return On Investment (SROI) methodiek

- ❖ Internationaal gevalideerde methode om de economische en maatschappelijke waarde van een investering zichtbaar te maken.
 - ❖ Maakt stakeholders en hun belang inzichtelijk
 - ❖ Monetarisering van alle investeringen en opbrengsten
- ❖ Resultaat is SROI ratio met weging alle investeringen en opbrengsten
- ❖ Opbrengst proces: draagvlak en commitment stakeholders



SROI methodiek



SROI principes



Betrek de stakeholders



Onderzoek en begrijp wat er zal veranderen



Waardeer wat er toe doet



Betrek alleen relevante en significante zaken



Claim niet teveel



Wees transparant



Verifieer de aannames en resultaten



Best Practice: Zelfzorg Ondersteund



Zelfzorg
Ondersteund

Samen maken we ons sterk voor

ondersteunde zelfzorg in Nederland

Wij willen dat mensen in Nederland met een chronische aandoening, zoals diabetes, COPD of hart- en vaatziekten, het gezondste uit zichzelf kunnen halen, zodat zij een hoge kwaliteit van leven kunnen behouden en zo veel mogelijk eigen regie hebben.

In de coöperatie **Zelfzorg Ondersteund** werken vertegenwoordigers van **patiënten, zorgverleners** en zorgverzekeraars samen om ondersteunde zelfzorg een logisch en integraal onderdeel te maken in het leven voor iedereen met een (chronische) ziekte in Nederland.

Wat is de maatschappelijke meerwaarde van ondersteunde zelfzorg?

Waar vallen de kosten en de baten?

Welke indicatoren spreken we af?

Welk bewijs is er en hoe hard is dit?

Wat moeten we nog verder onderzoeken en hoe dan?

Hoe kunnen we dit omzetten in contractinnovatie?

Praktijkcasus

1



"Hoe kan ik leren omgaan met een chronische aandoening?"



"Ik hoef geen lijstjes meer af te vinken of waardes in te vullen"

SROI ZO! 2014-2018



Op basis van:

- Interpretatie van onderzoek m.b.t. kosten en baten van zelfmanagement, Kennissynthese

- Regionale SROI's (Quick Scans)

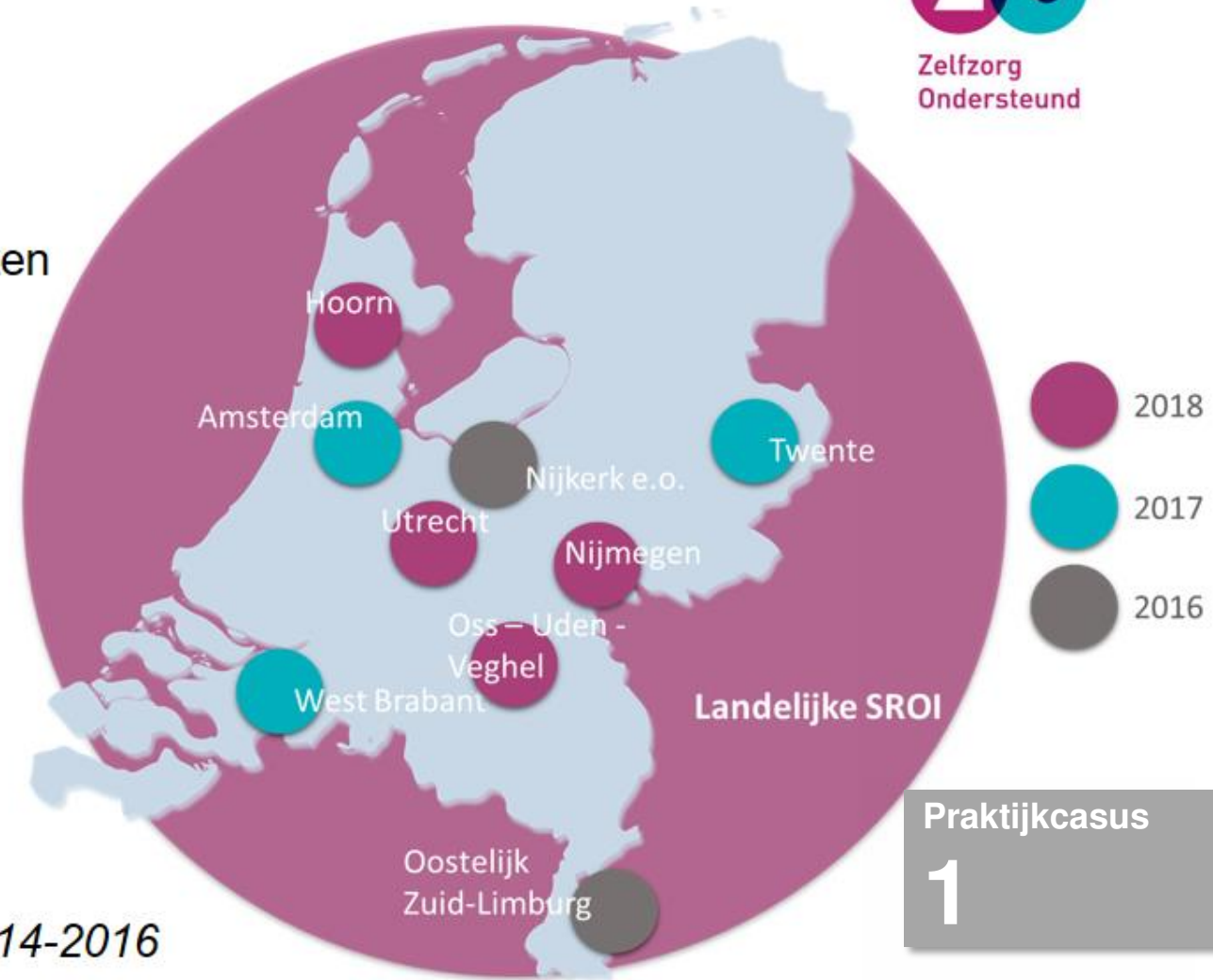
- Implementatie-ervaringen

Analyse van de Kom Verder aanvragen

- Ketenzorg rapportages InEen

- Vergelijking declaratie gegevens

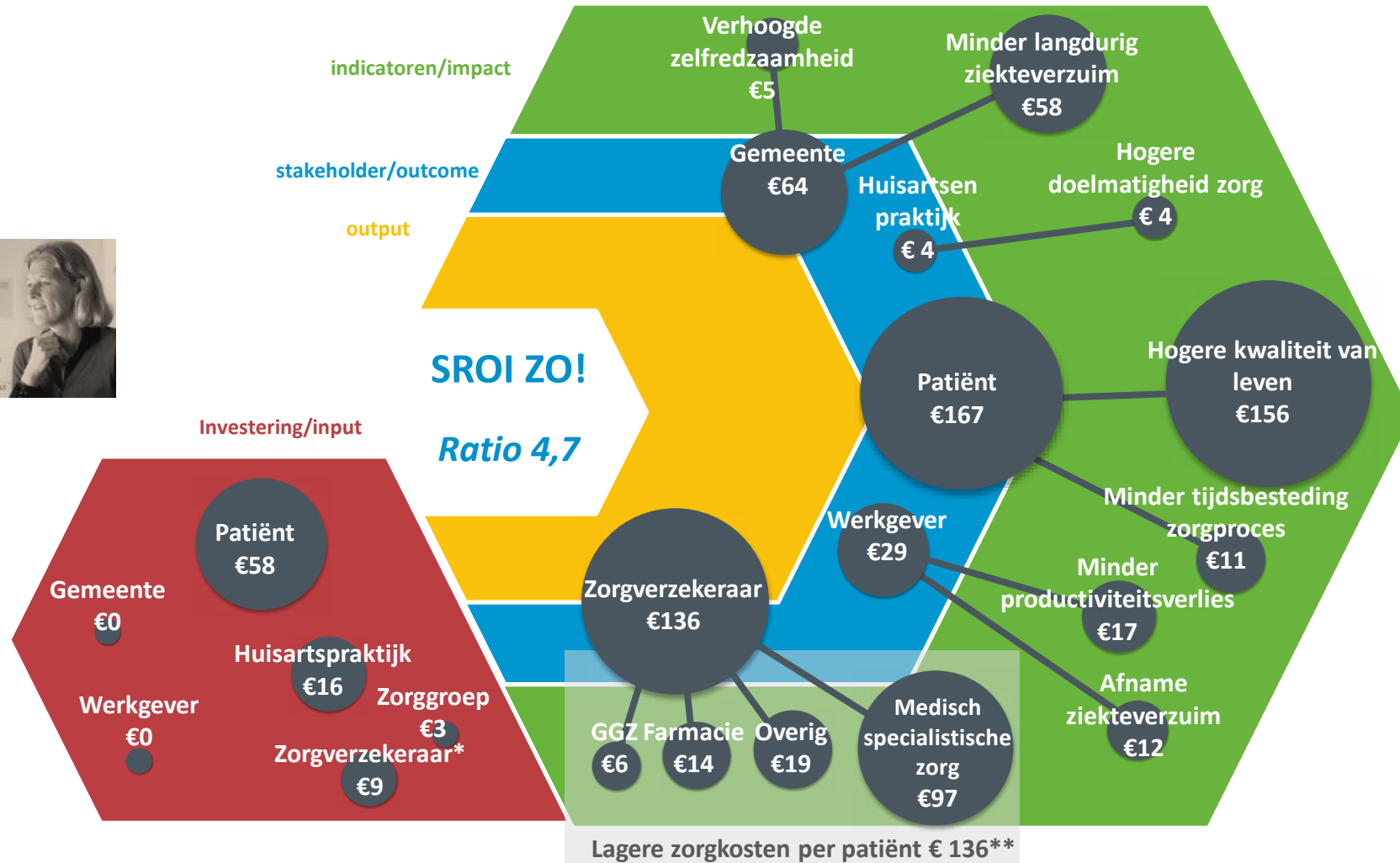
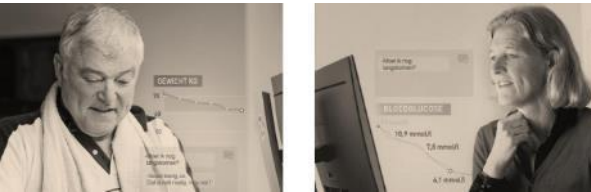
Analyse door Vektis van declaratiegegevens 2014-2016



Praktijkcasus

1

Resultaten SROI 2014-2018



Praktijkcasus

1

€ per patiënt per jaar (gemiddeld over 5 jaar)

* Kosten ZO! en Kom Verder programma

** Aannames op basis van Vektis analyse

<https://zelfzorgondersteund.nl/financiering/>



“It is better
to be
roughly
right than
precisely
wrong.”

- John Maynard Keynes



DE MAATSCHAPPELIJKE WAARDE VAN

THUISARTS.NL



→ *Nu en in de toekomst*

...ondersteunt patiënt en arts voor, tijdens en na het consult.

1. Wat zijn de belangrijkste opbrengsten? Voor wie?
2. Hoe kun je dat meten?
3. Hoe kun je dat in geld uitdrukken?

Bezoeken in 2022

80 miljoen

15%
meer dan
in 2021



Per maand
6,6 miljoen



Per dag
217.902



Gemiddelde
bezoeksduur
1 min 33

Gebruikersonderzoek

70% was bekend met Thuisarts.nl
voor het bezoeken van de site

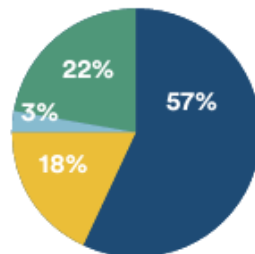


47% is
volledig geholpen
met de informatie
op Thuisarts.nl

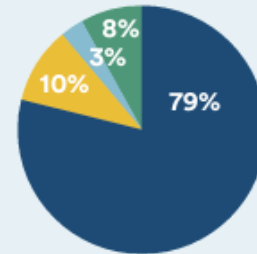
67% had nog geen
contact gehad
met een zorgverlener

Informatieaanbod en gebruik

Welke onderwerpen
bieden we aan?



Welke onderwerpen
bezoeken de gebruikers?



- Eerstelijnszorg
- Tweedelijnszorg
- Geestelijke gezondheidszorg
- Overige & gecombineerde eerste- en tweedelijnszorg



Highlights

10

keuze-
kaarten



Thuisarts.nl centrale



Effectenboom

Doelen

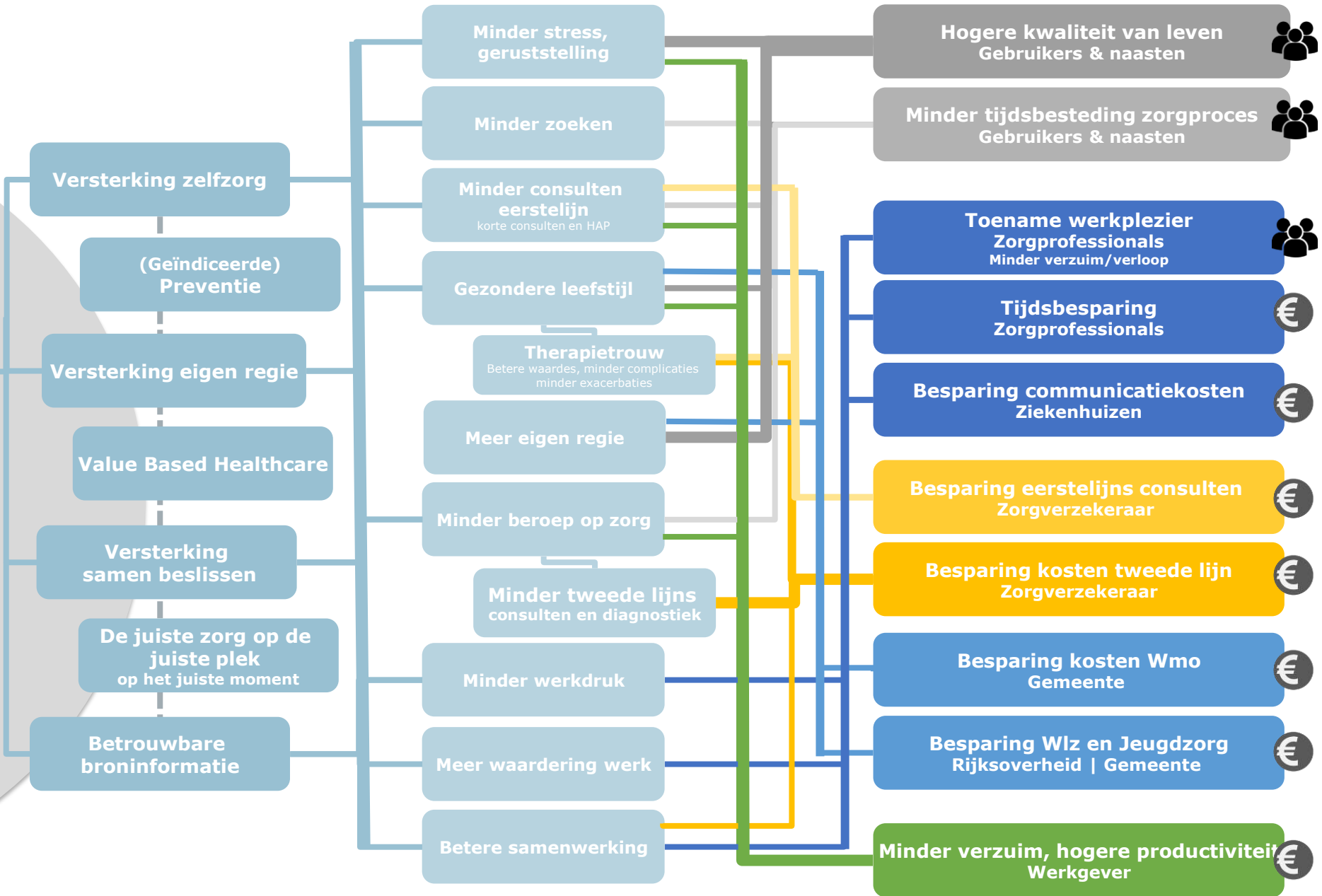
Effecten

Opbrengsten

THUISARTS.NL

Betrouwbare, onafhankelijke en toegankelijke informatie over ziekte en gezondheid

Gebruik van Thuisarts.nl door 80 miljoen bezoekers per jaar



Belanghebbende	Opbrengst	Indicator
Gebruiker/patiënt	Kwaliteit van leven Minder tijd eigen zorgproces	QALY winst Tijsbesparing x tijdprijs
Zorgverzekeraar	Minder kosten Zvw	Besparingen door minder: <ul style="list-style-type: none"> • 1^e lijns consulten • 2^e lijns consulten • Diagnostiek
Gemeente	Minder kosten Wmo	Afname aanspraak Wmo voorzieningen
Werkgever	Minder verzuim, hogere arbeidsproductiviteit	Minder zorggerelateerde verzuim uren * tijdprijs
Zorgprofessionals	Meer werkplezier	<i>Niet gemonetariseerd</i>

Type SROI: Prospectieve SROI analyse Thuisarts.nl

Periode: 2022 – 2026

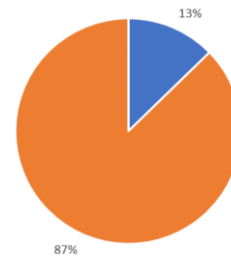
Belanghebbenden: Gebruikers/patiënten, zorgprofessionals, zorgverzekeraars, gemeenten, werkgevers, Thuisarts.nl

Initiators SROI: NHG

Input voor SROI: Achtergrondinformatie, workshops, literatuur en interviews met belanghebbenden.

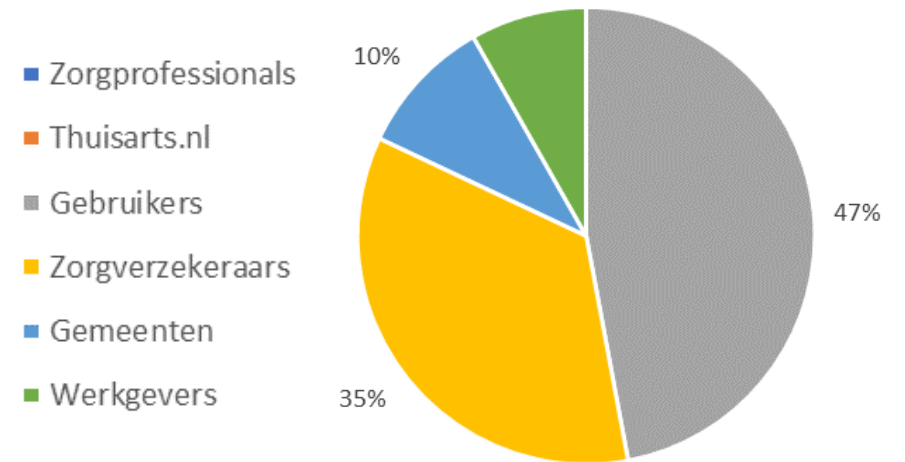
SROI ratio = 5,0 ± 25%

Inbreng
per stakeholder



€4,45 pppj

Opbrengst
per stakeholder



€22,05 pppj

De SROI van Thuisarts.nl laat zien dat elke geïnvesteerde euro een maatschappelijk rendement van 5 euro heeft.

We hebben een SROI... en nu?

1 Wat zijn de **key value drivers**?
Wat zijn de 3 à 5 belangrijkste uitkomsten en voor wie?

2 Hoe **robuust** is de SROI? Wat is de bandbreedte?
Hoe stevig is de onderbouwing van de waarderingen?
Wat verder onderbouwen? Hoe komen we aan data? Welk onderzoeksdesign? Wie betaalt dat?

3 Wat is de **businesscase per stakeholder**?
Wat zijn de kosten en baten per stakeholder?

4 Wat is te **kapitaliseren**? Wat niet?
Welke uitkomsten zijn te vertalen naar een financieel contract? Welke niet?

5 Wat gebeurt er als er contractueel **niets gebeurt**?
Welke stakeholders hebben een ROI < 1? Wrong pocket problematiek?

6 **Procesafspraken** vervolg:
Hoe gaan we dit vastleggen in contractafspraken? Wie moeten daarvoor in overleg?
Op welke termijn?



Social Return On Investment (SROI) methodiek

Impact boven winst



"De SROI methode biedt uitkomst als er niet gezocht wordt naar meer geld, maar naar meer dan geld. Vooral in complexe situaties, waarbij er zowel meerdere investerende als profiterende partijen zijn, komt de SROI tot zijn recht."

[\(TPC - Tijdschrift voor public governance audit & control\).](#)