

# Even voorstellen: jurylid Impactmakerprijs Mirjam

Over Mirjam



*Wie ben je als persoon?*

Ik ben een Rotterdamse die zich niet neerlegt bij het feit dat veel kinderen in armoede opgroeien. Ik ben van oorsprong bedrijfskundige en ik ben mijn kennis en netwerk gaan inzetten om ervoor te zorgen dat in Nederland ieder kind kansgelijk op kan groeien. Inmiddels weet ik dat dat kan, mits we bereid zijn met elkaar om niet de systeemwereld leidend te laten zijn, maar de mens en de gemeenschap weer centraal te stellen.

*Wat is voor jou persoonlijk belangrijk?*

Ik ben nu 10 jaar sociaal ondernemer en ben sterk gedreven door het dagdagelijks weer aantonen dat een deel van de zorg, in mijn geval het welzijn, wezenlijk anders moet worden ingericht. En dat het mogelijk is om kinderen en gezinnen weer in hun kracht te krijgen. We focussen niet op verzachten maar op bestrijden van armoede. En zo kan ik nog uren vertellen over wat we met onze organisaties Team Toekomst en Buurtalent doen. Maar de kern is: echte duurzame impact. En dat betekent in ons geval: vanuit de gemeenschap, duurzaam, integraal, samen.

*Wanneer heb jij voor het laatst impact gemaakt en waarmee?*

Impact maken is dagdagelijks werk. Een huis regelen voor een gezin, zorgen dat een moeder een fiets krijgt als laatste stapje om haar richting betaald werk te krijgen. De lach op het gezicht van een kind in de wijk als ook hij of

zij lid kan zijn van de voetbalclub. Dat is wat wij de hele dag doen als team.

Over de Impactmakerprijs

*Je maakt dit jaar onderdeel uit van de vakjury. Waar ga je op letten bij het beoordelen van de genomineerden? Waarom juist daarop?*

Ik ga letten op echte impact. Is het initiatief vooral aanbod-gedreven en verandert het niets wezenlijks in de organisatie/ mensenlevens? Want er zijn heel veel innovaties en ideeën in het sociaal domein en de zorg die echt niet wezenlijk zijn en teveel aanbod-gedreven. Dan steun ik het initiatief niet.

Maar is er een organisatie, een idee dat wel wezenlijk impact maakt, dat niet aanbod-gedreven is, maar daadwerkelijk verschil maakt: dan ben ik fan.

Ik ben nu 10 jaar actief als sociaal ondernemer en heb al zoveel goedbedoelde ideeën en organisaties voorbij zien komen. Er zijn er maar enkelen die echt impact maken en het verschil maken voor de doelgroep. En die enkelen zouden gekopieerd en opgeschaald moeten worden. Ikzelf heb ook niet zelf mijn methodiek van Team Toekomst bedacht. Ik liep al 5 jaar aan tegen een vraagstuk en kwam toen in Londen de West London Zone (nu All Child) tegen. Toen wist ik: dit mist er in Delfshaven. Hier ben ik al 5 jaar naar op zoek. Het wiel hoeft niet opnieuw te worden uitgevonden. De meeste goedwerkende methodieken zijn er al. Het is vooral belangrijk om echt te snappen wat het vraagstuk is en of de methodiek in die context op zijn plek is.

*Welke boodschap wil jij de genomineerden meegeven?*

Je bent genomineerd! Gefeliciteerd. Dat is een hele mooie stap en erkenning voor het werk dat jullie verrichten. Geniet daarvan! Want stilstaan bij de impact die je maakt is iets dat we vaak vergeten als sociaal betrokken ondernemers/ organisaties. En daarnaast: gebruik de nominatie om te laten zien dat je iets in handen hebt dat werkt. Want teveel mensen in Nederland hebben het zwaar en krijgen niet de ondersteuning die zij eigenlijk nodig hebben om volwaardig mee te doen. In mijn geval kinderen en gezinnen. Maar hetzelfde geldt voor ouderen, jongeren, maar ook de zorgverleners zelf. Met jullie innovaties kunnen we meer en kunnen we aantonen dat echte innovatie en impact niet in Den Haag ontstaat, maar op de werkvloer, in de interactie met de doelgroep, in de gemeenschap: dat moeten we met elkaar omarmen. Dus spread the word: jullie maken impact en zijn niet voor niets geselecteerd!